

Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας

Apply now!



Senior Marketing Manager (Αττική)

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. **Το μέλλον σου είναι εδώ!**

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας. [Apply now!](#)

Αρμοδιότητες:

- ✓ Σχεδιασμός και εκτέλεση της Στρατηγικής Επικοινωνίας Marketing
- ✓ Σχεδιασμός και υλοποίηση καμπανιών μεγάλης εμβέλειας καθώς και πιο εστιασμένες καμπάνιες, ως προς το κοινό στόχευσης
- ✓ Συμμετοχή στο σχεδιασμό των εταιρικών ψηφιακών καναλιών
- ✓ Δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών, καθώς και BTL (Below The Line) δράσεων
- ✓ Συμμετοχή στην ανάπτυξη προϊόντικών προτάσεων

Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ΑΕΙ Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών.
- ✓ Τουλάχιστον τρία (3) έτη εμπειρία στην εκτέλεση στρατηγικής επικοινωνίας, στο σχεδιασμό και υλοποίηση καμπανιών ATL (Above The Line) & BTL (Below The Line), καθώς και στη συνεισφορά της διαχείρισης ψηφιακών εργαλείων
- ✓ Τουλάχιστον ένα (1) έτος εμπειρία στον κλάδο της Ενέργειας
- ✓ Πιστοποιητικό Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης σε πεδίο Marketing, θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Πιστοποιήσεις συναφείς με τη θέση, σχετικά με διαχείριση ψηφιακών εργαλείων (πχ Google Ads), θα εκτιμηθούν ως επιπλέον προσόντα
- ✓ Καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- ✓ Γνώση και εμπειρία σε Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) και Internet
- ✓ Διαθεσιμότητα σε έκτακτες ειδικές περιστάσεις

Δεξιότητες:

- ✓ Υπευθυνότητα και προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- ✓ Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων
- ✓ Ομαδικότητα και συνεργασία
- ✓ Αποτελεσματική επικοινωνία
- ✓ Προσανατολισμός στον πελάτη
- ✓ Ανάπτυξη οργανισμού
- ✓ Ενίσχυση αλλαγής και καινοτομία
- ✓ Κατανόηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Οφέλη:

- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας
- ✓ Συνεχής εκπαίδευση και συμμετοχή σε αναπτυξιακές δράσεις
- ✓ Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης υγείας και ζωής
- ✓ Μειωμένο τιμολόγιο κατανάλωσης ρεύματος
- ✓ Δυνατότητα ευέλικτων μορφών εργασίας